

30. Januar 2013

Seite 1 von 2

**MVV Energie stiftet mit seinem Sponsoringfonds Energie
21 Projekte aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar erhalten finanzielle
Unterstützung – 17. Ausschreibungsrunde startet am 1. Februar 2013**

Mit seinem Sponsoringfonds liefert MVV Energie seit 2005 Energie, die man nicht in Watt messen kann: In der 16. Ausschreibungsrunde fördert das Energieunternehmen 21 Projekte aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar, die sich in vorbildlicher Weise für die Förderung von Kindern und Jugendlichen in den Bereichen, Kultur, Sport, Gesellschaft und Wissenschaft einsetzen. Das Spektrum der ausgewählten Projekte ist dabei wieder vielfältig und reicht vom politischen Kabarett für Jugendliche und Unterricht im Reitstall über den Kindermittagstisch für bedürftige Kinder bis zum Talentcheck zur Berufsfindung.

Unterstützung, wo Hilfe erforderlich ist

Mit seinem Sponsoringfonds möchte das Mannheimer Energieunternehmen erreichen, dass vorbildliche Aktionen in den Vereinen und Institutionen der Stadt und in der Metropolregion Rhein-Neckar, vor allem für Kinder angestoßen werden, die aus eigener Kraft vor Ort nicht geleistet werden können. „Für unseren Sponsoringfonds erhalten wir immer mehr Anfragen. In der letzten Runde waren es wieder 90 Bewerbungen. Das zeigt uns, dass unser Sponsoringfonds richtig und wichtig ist. Denn Kinder sind unsere Zukunft und dafür können wir uns nicht genug engagieren“, begründete Vorstandsmitglied Matthias Brückmann die Auswahl der Projekte. Mit seinem Sponsoringfonds übernimmt das Unternehmen zugleich gesellschaftliche Verantwortung. „Die Menschen in der Region sind uns wichtig, und mit unserem Sponsoringfonds haben wir die Möglichkeit, dort unterstützend tätig zu werden, wo die Hilfe dringend gebraucht wird“, betonte Brückmann. Dabei spielen Projekte der Kinder-, Jugend- und Nachwuchsförderung eine besondere Rolle.

Zweimal Jährlich 100.000 Euro im Fördertopf

Der Sponsoringfonds von MVV Energie unterstützt seit 2005 zweimal jährlich Initiativen in Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar mit insgesamt 100.000 Euro pro Jahr. Seit seinem Start vor sieben Jahren hat der Fonds in 16 Ausschreibungsrunden 350 Projekte aus den Bereichen Kultur, Sport, Wissenschaft und Soziales mit insgesamt 800.000 Euro unterstützt. Die Auswahl der Projekte erfolgt anhand eines Kriterienkatalogs. Dabei steht insbesondere die Förderung von Kindern und Jugendlichen sowie von Projekten in der Region im Vordergrund.

Die Ausschreibungsrunde für den nächsten Sponsoringfonds beginnt am 1. Februar 2013. Vereine, Institutionen und Organisationen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar können sich

wieder um den mit 50.000 Euro ausgestatteten Fördertopf bewerben. Das Bewerbungsformular ist noch bis zum 31. März 2013 auf der Homepage des Unternehmens im Internet unter www.mvv-leben.de zu finden.

In der 16. Ausschreibungsrunde seines Sponsoringfonds unterstützt MVV Energie die folgenden Organisationen, Vereine und Institutionen aus Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar:

Mannheim:

- Freilichtbühne Mannheim
- Freundeskreis Eugen-Neter-Schule Mannheim e.V.
- Mannheimer Abendakademie und Volkshochschule GmbH
- SC Pfingstberg-Hochstätt e.V.
- Schillerschule und Kinderhaus Sentapark
- Verein für unabhängige Kurzfilmkultur e.V.
- zeitraumexit e.V.
- ZI Mannheim
- Begegnungsstätte Westliche Unterstadt e.V.
- Elternbeirat Kinderhaus Feudenheim
- Kinder-Mittagstisch Caritas St. Lioba
- Lebenswandel e.V.
- TournéeOperMannheim e.V.
- Unsere Welt e.V.

Region:

- ADFC Rhein-Neckar/Heidelberg
- Mühle Reihen, Sinsheim
- Pferdesportverein Sinsheim-Eschelbach
- Schloss-Schule Ilvesheim
- Vorständevereinigung Grabener Vereine e.V.
- Netzwerk Berufsfindung, Ladenburg
- Spiel-Mobil im Kraichgau e.V.